

SHERHAAN RAMJAN, Directeur des Opérations chez Indo Pacific Aviation Ltd

« Notre partenariat avec Saudia continue de se renforcer »

Depuis quatre ans, un partenariat entre Indo Pacific Aviation Ltd, affiliée au groupe Hyvec, et la prestigieuse compagnie aérienne internationale Saudia a ouvert de nouveaux horizons pour les voyageurs de la région de l'océan Indien.

Sous l'impulsion de son jeune et dynamique Directeur des Opérations, Sherhaan Ramjan, Indo Pacific Aviation Ltd continue de renforcer sa collaboration avec la ligne aérienne saoudienne. Cette dernière a su rapidement conquérir le cœur des Mauriciens et des pays avoisinants dont la Réunion, Madagascar, Mayotte, Les Comores et Mozambique. « Ces voyageurs ne considèrent plus Saudia comme un simple transporteur à destination des lieux saints de La Mecque mais comme leur partenaire de voyage privilégié que ce soit pour les affaires ou pour les vacances », souligne notre interlocuteur.

NOUVELLES DESTINATIONS

Réaffirmant sa position en tant qu'acteur majeur du transport aérien mondial, Saudia a récemment annoncé le lancement de quatre nouvelles destinations majeures en Inde et au Pakistan. Les villes de Delhi, Bombay, Lahore et Karachi s'ajoutent ainsi à une liste de 25 autres destinations desservies par Saudia. Parmi ces destinations figurent des villes européennes de renom telles que Paris, Londres, Madrid, Frankfurt, Genève et ainsi que des escales clés au

Moyen-Orient et en Afrique du Nord comprenant entre autres, Bahreïn, Casablanca et le Caire. « Ce déploiement stratégique renforce les liens entre les voyageurs de l'océan Indien et le reste du monde, tout en consolidant davantage la réputation de Saudia en tant que chef de file du secteur aérien international », estime le Directeur des Opérations.

UNE VISION QUI TRANSFORME

En outre, selon Sherhaan Ramjan, « ce développement dynamique est le fruit de la vision stratégique mise en place par Indo Pacific Aviation Ltd ». « Notre partenariat avec Saudia continue de se renforcer. Depuis ses débuts en septembre 2019 en tant qu'Agent Général des ventes de Saudia, l'entreprise a joué un rôle essentiel dans l'expansion de la compagnie aérienne dans la région de l'océan Indien », se réjouit-il et d'ajouter que « la croissance rapide et le gain d'estime auprès des passagers résultent en grande partie de son engagement envers une expérience client exceptionnelle, mettant l'accent sur la qualité des services et la satisfaction des voyageurs ». Cette approche a permis à Saudia de transcender son rôle initial de simple transporteur

vers les lieux saints pour devenir le partenaire privilégié de voyages divers. Rien que pour l'année 2023, la ligne aérienne prévoit une hausse de près 10% du nombre d'arrivées à Maurice et de départs à bord de ses avions.

UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE DE VOYAGE

L'innovation est au cœur de cette transformation, selon Sherhaan Ramjan. « Désormais, les passagers en transit vers d'autres destinations peuvent demander un visa électronique de transit pour l'Arabie saoudite, permettant un séjour maximum de 96 heures », rappelle-t-il. À bord, le nouveau système de divertissement en vol, 'Beyond', propose aux passagers plus de 5000 heures de contenu HD notamment des films, des émissions de télévision occidentales et orientales, une bibliothèque de livres électroniques, des bulletins météorologiques, des achats, des commandes de repas et des informations sur les vols.

Les passagers de la classe affaires bénéficient également de services hauts de gamme, avec la présence d'un chef à bord pour préparer des plats savoureux. De plus, le nouveau terminal à six étages de l'aéroport de Djeddah, le hub



de Saudia, offrant une capacité d'accueil de 80 millions de passagers par an, améliore encore l'expérience globale du voyage.

L'AVENIR DE SAUDIA ET INDO PACIFIC AVIATION LTD

Le jeune Directeur, passionné de fitness et de musculation ainsi que du monde aérien est déterminé à relever les défis qui attendent Saudia alors que celle-ci continue à tracer sa voie au sein d'un paysage aérien international en constante évolution. Avec une expérience de près de 10 ans dans le domaine, Sherhaan Ramjan comprend les nouveaux

enjeux et développe des offres répondant aux nouvelles exigences de la clientèle. Alors que Saudia aspire à renforcer sa position sur le marché et à contribuer activement au développement du secteur du voyage dans l'océan Indien, son partenariat avec Indo Pacific Aviation Ltd promet un avenir brillant. « Billeterie, forfaits Umrah pour les groupes et les individuels, hébergement, conseils et obtention de visas, assurances voyages, transferts privés et en groupe... les services offerts témoignent de cette ambition et de cet engagement envers une expérience de voyage exceptionnelle », conclut Sherhaan Ramjan.