

NOUVEAU SHOWROOM KOHLER À TRIANON

Symbole de la réussite d'un partenariat visionnaire

Le nouveau showroom Kohler à Emerald Park, Trianon, a ouvert ses portes en grande pompe, le mercredi 6 septembre 2023, symbolisant la réussite d'un partenariat visionnaire entre Kohler Afrique et Supertech Equipment Ltd, filiale du groupe Hyvec.

Cette rénovation a été le fruit de six mois de planification minutieuse et de travail acharné, mettant en lumière l'engagement de la marque envers l'excellence, l'innovation et la durabilité. En investissant dans une marque prestigieuse telle que Kohler, qui détient des milliers de brevets et propose une gamme de plus de 30 milles produits innovants, le CEO du Groupe Hyvec, Eshan Chady, a démontré sa capacité à anticiper les tendances du marché et à offrir aux clients une expérience exceptionnelle.

Le partenariat entre Kohler Afrique et Supertech Equipment Ltd, une filiale du Groupe Hyvec, a récemment atteint un nouveau jalon avec l'inauguration du nouveau showroom Kohler à Emerald Park, Trianon. Cet événement a marqué la concrétisation d'un projet ambitieux qui a mobilisé des équipes dévouées pendant plus de six mois. Le nouveau showroom, par sa conception élégante et sa technologie de pointe, incarne le meilleur en matière de design et d'innovation. Il offre une expérience client inégalée et sert de source d'inspiration pour les architectes et les designers. La mise en avant des démonstrations en direct de la performance des produits, notamment des douches et des robinets, témoigne de l'engagement de Kohler à fournir des produits de haute qualité et à aider les clients à faire des choix éclairés.

ÉLÉGANCE ET DURABILITÉ

Kohler lui-même est une marque qui a redéfini l'industrie des appareils sanitaires et de robinetterie depuis sa fondation en 1873 par John Michael Kohler à Kohler, Wisconsin. La marque, présente dans plus de 50 endroits à travers le monde, est reconnue pour sa créativité, son savoir-faire et son engagement envers l'innovation. Elle a acquis une réputation exceptionnelle à



Maurice pour son élégance, sa durabilité et son service après-vente, offrant une garantie de 10 ans pour la construction résidentielle. Avec une gamme de plus de 30 000 articles, Kohler propose des produits répondant à une variété de besoins et de budgets.

L'un des points forts du nouveau showroom est la collection 'Vive', qui se distingue par son innovation et son design modern. Cette gamme de robinets et de céramiques incarne une attention minutieuse aux détails et à la qualité des matériaux. Inspirée des mouvements humains et du ballet, 'Vive' offre une esthétique unique qui s'intègre harmonieusement dans différents styles de décoration intérieure, du contemporain au traditionnel.

Une autre innovation de premier plan est la gamme 'ModernLife Edge' qui a

remporté les prestigieux prix Red Dot et IF design. Cette gamme de céramique est à la pointe du design, de la précision et de la durabilité, avec une bordure de toilette de 15 mm et une résistance accrue par rapport aux céramiques traditionnelles.

La collection de douches 'Statement & Anthem' offre une expérience de douche exceptionnelle, mettant l'accent sur la commodité, la personnalisation et le design épuré sans sacrifier les performances. Ces gammes ont été créées grâce à des observations approfondies des rituels de douche, et elles incarnent l'engagement de Kohler envers l'excellence et l'innovation.

TENDANCES FUTURES

La réussite de Kohler à Maurice repose sur sa capacité à comprendre les besoins changeants du marché et à anticiper



les tendances futures. Alan Orchard, Directeur commercial de Kohler pour le Moyen-Orient et l'Afrique, souligne l'importance de ce partenariat et de la collaboration étroite avec Supertech Equipment Ltd. « Notre succès à Maurice repose sur trois piliers: les solutions de classe mondiale que nous offrons à nos clients, une relation de travail étroite avec les architectes, les designers et les promoteurs, et une collaboration étroite avec notre partenaire commercial stratégique local, Supertech Equipment Ltd », indique-t-il.


De son côté, M. Bholah, General Manager de Supertech Equipment, représentant de Kohler à Maurice, met en avant l'engagement de Kohler envers l'excellence, l'élégance et la technologie de pointe. « Le showroom Kohler est bien plus qu'un simple point de vente de produits, il est une source d'inspiration pour les propriétaires, les designers et les architectes. De plus, Kohler intègre des pratiques respectueuses de l'environnement, démontrant sa responsabilité envers la préservation de la planète », dit-il.



IFLY TRAVEL

UMRAH PACKAGES

ACCREDITED AGENT



UMRAH OCTOBER 2023 = RS.68,800 QUAD

UMRAH + ISTANBUL		UMRAH + ALAQSA	
Date: 29 Nov 23 - 15 Dec 23	Rs.95,600	Date: 29 Nov 23 - 22 Dec 23	Rs.133,800
Date: 17 Dec 23 - 05 Jan 24	Rs.101,800	Date: 20 Dec 23 - 12 Jan 24	Rs.147,800

All packages include:
Air Ticket, Hotel Accommodations, all transfers, visa, health insurance, 1 Ziyarat in Makkah and 1 Ziyarat in Madinah.

Optional Ziyarat available: Taif / Jeddah / Yamnam / Badr / Vallée des Jinn / Quran Printing
3-star packages: Breakfast & Dinner in Makkah, Madinah, Ammaan and Al-Aqsa
4-star packages: Only breakfast in Makkah, Madinah and Istanbul
All packages include free laundry (Makkah/Madinah), 1kg Shifa dates & 5L Zamzam water.

Umrah Dept: 5774 8108 / 5834 9011
Ticketing Dept (book your ticket to any destination): 5833 7551
Office: 218 1727
Add: 74, SSR Street, Port Louis

Un nouveau showroom Kohler à Trianon pour la marque américaine

Le nouveau showroom de la marque américaine Kohler a été inauguré à Emerald Park, Trianon, récemment. Concrétisé après plus de six mois de planification minutieuse et de travail par les équipes de Supertech (filiale du groupe Hyvec et représentant de Kohler à Maurice) et de Kohler Afrique, le nouveau magasin présente une identité de marque rafraîchie et une gamme de produits repensée pour la maison, offrant aux Mauriciens une expérience de confort améliorée.

Les produits exposés suivent les tendances et les

préférences mondiales en matière de design, permettant ainsi aux utilisateurs de rester à la pointe de la technologie. Le showroom abrite de nombreuses "premières dans leur catégorie" et des produits innovants tels que la collection Vive, Modern-Life Edge, une gamme de céramiques et de robinets colorés, la toilette intelligente Numi et la toute nouvelle collection de douches Statement & Anthem.

Avec un espace dédié aux démonstrations en direct de la performance des douches dont les pommeaux avec options et des robinets,



en différents modes, le nouveau showroom se veut être une vitrine de modernité, explique Azam Bholah, General Manager de Supertech Equipment Ltd. De son

côté, Alan Orchard, directeur commercial Kohler Moyen-Orient et Afrique, s'est dit confiant du succès de la marque international sur le marché local.