

## FASHION HEIGHTS

# Demeurer un acteur de premier plan dans le secteur de la mode

**FONDÉE** en 2016 par Paul Foo Kune, Fashion Heights est devenue un nom reconnu et populaire dans l'industrie de la mode et de la vente au détail à Maurice, en offrant un choix inégalé de marques les plus reconnues au monde. Fashion Heights est dotée de franchises telles que Mango, Mango Man, Esprit, Celio, DCM Jennyfer, Etam, Xti, Mia, Bizou, Zippy, Undiz, Salsa, Nine West ou encore APEX, qui est le seul Apple Premium Reseller (APR) et Apple Authorised Service Provider (AASP) à Maurice. Fashion Heights apporte également son expérience de l'hospitalité dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie grâce aux cafés l'Arabica. Le groupe a aussi présenté récemment le «Challenger by Fashion Heights», son premier concept de magasin multimarque dans le secteur de l'électronique grand public. En quelques années depuis son lancement,



Fashion Heights s'est étendu à 33 magasins dans toute l'île et souhaite encore élargir son portefeuille en acquérant d'autres marques pour le marché mauricien. En tant qu'hôte de

certaines des plus grandes marques du monde, Fashion Heights compte consolider sa position en tant qu'acteur de premier plan dans le secteur de la mode et de la vente au détail.

## HYVEC GROUP

# Placer les Mauriciens au cœur du développement

**LE** nom Hyvec est souvent associé à la construction car ce fut le point d'ancrage 30 ans de cela. L'entreprise s'est développée en un groupe à partir de 2010 en diversifiant ses activités à travers un système de franchises. Aujourd'hui, le groupe est composé de cinq pôles d'activités, notamment, Construction et développement foncier, Vente en détail et distribution, Finances et investissement, Loisirs et hospitalité et Alimentation, et représente plusieurs marques internationales haut de gamme dans divers secteurs économiques. Près de 2 000 personnes sont employées dans ces différents pôles.

Dans le pôle Construction et développement foncier, le groupe Hyvec a développé le côté finition en construction et représente la marque américaine de sanitaires et de robinetterie Kohler, les cuisines de la marque Siematic, les carreaux céramiques italiens de la marque Atlas Concorde, les lames de terrasse extérieure de la marque Exterpart, entre autres. Le pôle Vente en détail et distribution regorge de marques telles que Tommy Hilfiger, Ralph Lauren, Calvin Klein Jeans, Armani Exchange, Gant,



Fila, Geox, GAP, Montblanc, Hush Puppies, Merrell, Caterpillar, Sebago dont les magasins se trouvent à Bagatelle et à l'aéroport. Hyvec Group est aussi présent dans les malls importants de l'Afrique du Sud à travers la marque GAP et a obtenu la licence pour développer la marque Fila dans 14 pays d'Afrique. Le pôle Alimentation, quant à lui, regroupe les marques Burger King et US Philly Steaks.

Les Mauriciens demeurent au cœur du développement du groupe Hyvec. La Head of Public Relations du groupe, Beatrice Bijoux Bellepeau, indique que le CEO, Eshan Chady, a voulu apporter ce qui se fait de meilleur à

l'international dans divers domaines à des prix raisonnables : «*Bien que les produits de marques haut de gamme soient relativement plus chers de par la nature et la qualité même des produits proposés, les marges ne sont pas exagérées afin de les rendre accessibles aux Mauriciens en magasin. Ainsi, grâce au groupe Hyvec, les Mauriciens peuvent aspirer à porter des vêtements et des accessoires de marque ou équiper leurs maisons de produits haut de gamme sans pour autant se ruiner*». En s'associant à la marque Burger King, le groupe Hyvec a voulu proposer aux Mauriciens une chaîne de restauration rapide qui propose des menus sains.

Hyvec Group poursuit son développement de franchises avec le lancement, il y a une semaine, de la marque italienne de chaussures Geox à Tribeca Mall, dans le nouveau magasin Rodeo Drive qui regroupe toutes les marques de chaussures haut de gamme que représente le groupe Hyvec. La Head of Public Relations indique que d'autres magasins seront bientôt ouverts à Tribeca, dont GAP et un multi-brand Tommy Hilfiger, ainsi qu'un quatrième restaurant Burger King.