

BURGER KING

Une offre élargie avec des options végétales

FONDÉE en 1954, Burger King® s'est imposée comme l'une des plus grandes chaînes de restauration rapide de hamburgers au monde. Reconnue comme «la maison originale du Whopper», son engagement envers la qualité des ingrédients, les recettes exclusives et les expériences familiales uniques ont façonné son succès au cours des 50 dernières années.

Burger King mise sur une offre de restauration axée sur la qualité des ingrédients. La chaîne de fast-food met en avant une viande garantie 100 % pure, sans additifs, colorants ni conservateurs, et cuite à la flamme plutôt que frite. Cette méthode, propre à l'enseigne, vise à préserver les

saveurs et la texture du produit.

Soucieuse d'élargir son offre, la marque adapte son menu aux différentes préférences alimentaires. Parmi les options proposées, le Paneer Burger s'adresse aux végétariens, tandis qu'une alternative entièrement végétale est en cours de déploiement. Ce burger vegan, élaboré à partir d'ingrédients d'origine exclusivement végétale, sera progressivement introduit dans l'ensemble des restaurants Burger King à travers le monde.

L'enseigne, déjà bien implantée sur plusieurs marchés, poursuit sa stratégie d'évolution en phase avec les attentes des consommateurs.

En diversifiant son menu et en misant sur des ingrédients sélectionnés, Burger King cherche à concilier restauration rapide et exigences nutritionnelles.

